**FTA\_ Korszerű szakirodalom**

* A Cultural Creativity Framework for the Sustainability of Intangible Cultural Heritage / Siow-Kian Tan, Hui-Hui Lim, Siow-Hooi Tan et al. — p. 439-471. IN: Journal of Hospitality and Tourism Research .- 2020 March .- 44./3. <https://doi.org/10.1177/1096348019886929>
* Exploring the relationship between government and destination competitiveness : The TALC model perspective / Marketa Kubickova, Drew Martin. — p. 1-10. IN: Tourism Management .- 2020 June .- vol. 78. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517719302389>
* Tourist transformation : Towards a conceptual model / Jessica Mei Pung, Juergen Gnoth, Giacomo Del Chiappa. — p. 1-12. IN: Annals of Tourism Research .- 2020 March .- 81./1. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738320300293>
* Expanding theory of tourists' destination loyalty : The role of sensory impressions / Xingyang Lv, Chunxiao Li, Scott McCabe. — p. 1-12. IN: Tourism Management .- 2020 April .- 77./1. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517719302249>
* How do tourists' attribution of destination social responsibility motives impact trust and intention to visit? : The moderating role of destination reputation / Lujun Su, Qi Lian, Yinghua Huang. — p. 1-13. IN: Tourism Management .- 2020 April .- 77./1. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517719301682>
* Tourists and Air Pollution : How and Why Air Pollution Magnifies Tourists’ Suspicion of Service Providers / Ke Zhang, Yuansi Hou, Gang Li et al. — p. 661-673. N: Journal of Travel Research .- 2020 April .- 59./4. <https://doi.org/10.1177/0047287519859710>
* Managing sustainable practices in cruise tourism : the assessment of carbon footprint and waste of water and beverage packaging / Annarita Paiano, Tiziana Crovella, Giovanni Lagioia. — p. 1-12. IN: Tourism Management .- 2020 April .- 77./1. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517719302146>
* Consumers’ Intention to Stay in Green Hotels in Australia : Theorization and Implications / Rawan Nimri, Anoop Patiar, Sandra Kensbock et al. — p. 149-168. IN: Journal of Hospitality and Tourism Research .- 2020 January .- 44. /1 <https://doi.org/10.1177/1096348019862602>
* <https://mtu.gov.hu/documents/prod/196_fenntarthato.pdf> A fenntartható fejlődés ökoturisztikai aspektusai Magyarországon
* <https://dea.lib.unideb.hu/dea/bitstream/handle/2437/97141/VarganeCsK_ert.pdf?sequence=1>
* Holczerné Sz. Á. (2015): Turisztikai termékfejlesztés, p:62
* <http://real.mtak.hu/36406/1/GT_2014_1_07_Happ.pdf>
* Irimiás A.-Jászberényi M.- Michalkó G. (2019): A turisztikai termékek innovatív fejlesztése, Letöltve: <https://mersz.hu/hivatkozas/m580turtei_6_p1#m580turtei_6_p1>

(2020.09.02.)

* Jancsik A.- Jászberényi M.- Kökény L.(2019): Az utazásszervezés új dimenziói Letöltve: <https://mersz.hu/hivatkozas/m523utszerv_109_p3#m523utszerv_109_p3>

(2020.09.02.)

* Jászberényi Melinda (szerk.) (2020). A kulturális turizmus sokszínűsége Letöltve: <https://mersz.hu/hivatkozas/m700akts_29_p8#m700akts_29_p8>
* <http://kovasz.uni-corvinus.hu/kov11/turizmus.php>
* Michalkó G. (2012): Turizmológia: elméleti alapok. Budapest: Akadémiai Kiadó,. 266 p. https://mersz.hu/dokumentum/dj59t\_\_(2020. 09.06.)
* Sulyok J. (2013): Turisztikai termékfejlesztés. Turizmus Bulletin XV. évfolyam, 1. szám <https://mtu.gov.hu/documents/prod/ATT00176.pdf#page=43> (2020.10.01)
* Hanusz Á. (szerk.) A helyi és térségi TDM szervezetek helye és szerepe a vidék turizmusirányításában, Nyíregyháza pp. 117-130